

CHARLES BAR

EINE BAR FÜR KÖLN UND DIE WELT

Sie zählt zum Mittelpunkt und ist der soziale Treffpunkt eines jeden Hotels: Auch im Excelsior Hotel Ernst in Köln bildet die Bar das Herzstück des Hauses. Hier knüpfen Menschen Kontakte – im offenerzigen Köln kommt man ohnehin leicht ins Gespräch. Die „Charles Bar“, benannt nach Hotel-Inhaber Charles Roulet, ist der ideale Ort, um die Zeit zu genießen. Denn Zeit ist auch für Roulet der ultimative Luxus. „Sie zu haben, sie zu genießen, für einen Moment vergessen zu können oder sie mit besonderen Momenten zu füllen: Dafür stehen sowohl das Excelsior als auch unsere Charles Bar“, so Charles Roulet, Besitzer des Hotels in fünfter Generation.

Bei den Kölnerinnen und Kölnern ist die Bar bekannt, international gilt sie als Geheimtipp. Roulets Leidenschaft für gehobene Kulinarik lässt sich an den Drinks und den Speisen der Charles Bar erkennen. Signature Drink der Bar ist der Charles' Negroni, ein Mix aus Gin, Campari und Wermut – der Lieblingsdrink von Charles Roulet.

Auf der Speisekarte fehlt neben diversen Klassikern und veganen Alternativen selbstverständlich auch nicht die traditionelle Schlemmerschnitte mit Tatar. Die Gäste dürfen sich neben dem für das Haus bekannten herzlichen Service und Barkeeping auf verschiedene Weine und Champagner freuen, darunter auch „Limited Special Editions“ internationaler Stars wie Lady Gaga oder Lenny Kravitz. In der Raucherlounge finden sie eine Auswahl an Zigarren.

Exklusive Events gibt es mit den Piano Nights und den Beats and Bites Afterwork.

Die Bar ist täglich ab 12 Uhr geöffnet.



EXCELSIOR HOTEL ERNST
— ★ ★ ★ ★ ★ —
KÖLN

PRESSEKONTAKT

Britta Funke, Director PR & Marketing

EXCELSIOR HOTEL ERNST AG
Domplatz / Trankgasse 1-5
50667 Köln

Tel.: 0221 270 3157

E-Mail: britta.funke@excelsior-hotel-ernst.de

www.excelsiorhotelernst.de



THE LEADING HOTELS
OF THE WORLD®

Excelsior Hotel Ernst AG
Domplatz / Trankgasse 1-5 | 50667 Köln
Tel.: 0221 2701 | info@excelsior-hotel-ernst.de



SELEKTION DEUTSCHER LUXUSHOTELS